

■液晶・有機 EL・次世代ディスプレイ・部材

□コニカミノルタ、溶液法で COP フィルムの付加価値化に的、有機 EL 向け攻勢

2021. 4. 6

コニカミノルタがシクロオレフィンポリマー（COP）フィルムの付加価値戦略を推し進めている。滑り性を高めた合紙レスの COP フィルムは液晶テレビの位相差フィルム用途で引き合いが強まっている。有機 EL テレビ向けでは色味調整がしやすい色素添加タイプを提案中。有機 EL スマホ向けでも UV 吸収剤入りタイプの評価が進む。機能を付与しやすい独自製法の溶液製膜の強みを生かす。

□有機 EL パネル、下落続く 1～3 月のテレビ向け、大口 2～3%安

2021. 4. 8

テレビ向けの大型有機 EL パネル価格が 4 四半期連続下落した。2021 年 1～3 月期の大口需要家向け価格は、20 年 10～12 月期に比べ 2～3%安い。有機 EL パネル大手の韓国 LG ディスプレーが有機 EL テレビの普及をにらみ、パネルの量産を進める影響が出ている。指標となる 65 型品は 1 枚 795 ドル前後。前四半期に比べて約 25 ドル（3%）下がった。

□液晶パネル価格の上昇止まらず。旺盛な需要が継続

2021. 4. 8

2020 年下期から値上がりし始めた液晶パネルだが、価格の上昇がいまだに止まらない。旺盛な需要が継続していることに加え、世界的な半導体の需給逼迫や、ガラス基板メーカーでの相次ぐ事故、台湾の水不足問題などが顕在化し、液晶パネルの供給不安をあおる要素が後を絶たない。テレビ用の 32 インチ液晶パネルの価格は、20 年 5 月に 30 ドル台前半まで下落したが、21 年 3 月は 80 ドル近辺に達している。IT 用の値上がりも加速している。

□中国 BOE、純利益 9 倍 1～3 月 テレビ向け需要増

2021. 4. 14

中国パネル最大手の京東方科技集団（BOE）は、2021 年 1～3 月期の純利益が 50 億～52 億元（約 840 億～約 870 億円）と前年同期の 9 倍になったとの見通しを発表した。新型コロナウイルスの感染拡大でパソコンやテレビの需要が増え、20 年 12 月期の通期の純利益に相当する規模まで拡大する。

□「アップルの穴」JDI 痛手 液晶、年 1500 億円受注失う

2021. 4. 14

ジャパンディスプレイ（JDI）の経営が正念場を迎えている。2021 年 3 月期は「iPhone」の有機 EL シフトに伴う液晶パネルの減少などで年 1500 億円規模の失注が発生。7 期連続の最終赤字だった可能性が高い。新規受注を増やしても利益を確保するのは簡単ではない状況が浮かび上がる。

□フジプレアム、液晶製造装置の飯沼ゲージ製作所を子会社化

2021. 4. 15

フジプレアムは液晶製造装置を開発・製造する飯沼ゲージ製作所（長野県茅野市）の株式を取得し、子会社化すると発表した。貼合ビジネスでの相互技術補完や液晶関連製品のラインナップ拡充などが狙い。発行済み株式総数 1600 株のうち、1067 株を取得する。

□台湾・鴻海「米 1 兆円工場」が頓挫 トランプ政権終幕で

2021. 4. 21

台湾の鴻海（ホンハイ）精密工業が米国で予定していた 1 兆円を超える新工場の建設計画が頓挫した。進出予定先の州政府は 19 日、工場の建設が今も進んでいないとし、40 億ドル（約 4400 億円）の税優遇措置を実行しないと発表した。華々しい発表から 4 年弱。新工場計画は大幅な縮小を余儀なくされた。関係者を翻弄し、政争の具ともなった巨大プロジェクトはようやく幕を下ろした。液晶パネルの一大生産拠点をつくるとしていた。

□クオルテック、微細配線、工程 10 分の 1 大型マイクロ LED ディスプレー

2021. 4. 23



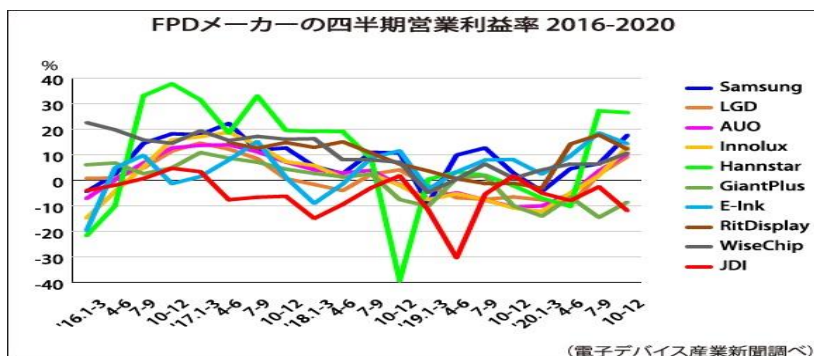
- ガラス基板に微細配線したサンプル

クオルテック（堺市堺区）は、大型のマイクロ LED ディスプレーの基板配線工程を従来の 1/10 以下に減らせる微細配線技術を開発した。レーザーとメッキの技術を用いた少ない工程数でガラス基板の表・裏・側面にズレがなく、断線しにくい配線を施せる。国内外ディスプレイメーカーに受託加工提案を始める。

□FPD メーカーの利益率急上昇 日系メーカーは業績改善進まず

2021. 4. 23

韓国メーカーは有機 EL が寄与、台湾メーカーは液晶価格の上昇が恩恵、日系メーカーコロナ禍直撃 FPD 各社の業績が大幅に改善している。新型コロナウイルスの感染拡大に伴う巣ごもり需要の拡大、リモートワークや遠隔教育の普及などによって、テレビやモニター、ノート PC、タブレットといった FPD 搭載機器の需要が大幅に伸びているためだ。2019～20 年にかけて営業赤字が目立った各社の業績は、液晶パネル価格が上昇した 20 年 7～9 月期から一気に改善。多くのメーカーが黒字に転じ、間もなく発表される 21 年 1～3 月期も好業績が見込まれている。



□デクセリアルズ、パソコン・車載向け反射防止フィルム投入 耐久性 40 倍

2021. 4. 29

デクセリアルズは従来品と比べて 40 倍以上の耐久性を持つ反射防止フィルムを 2021 年度内にも市場に投入する。フィルム表面に防汚材を塗布する従来品と異なり、気化させたフッ素系樹脂を基材に直接付着させる真空蒸着法を採用した。これにより従来よりも緻密に防汚層を形成できるようにしたほか、表面処理技術などを活用し、摺動耐久性を高めた。量産に向けて栃木事業所の既存のスパッタ装置 3 台のうち 1 台に新たに真空蒸着機能を追加。当面はこの 1 台で量産に対応。車載用途ではカーナビのディスプレイ用などで 20 ブランド、約 90 車種に搭載されており、高い耐久性を求めるニーズが多い。

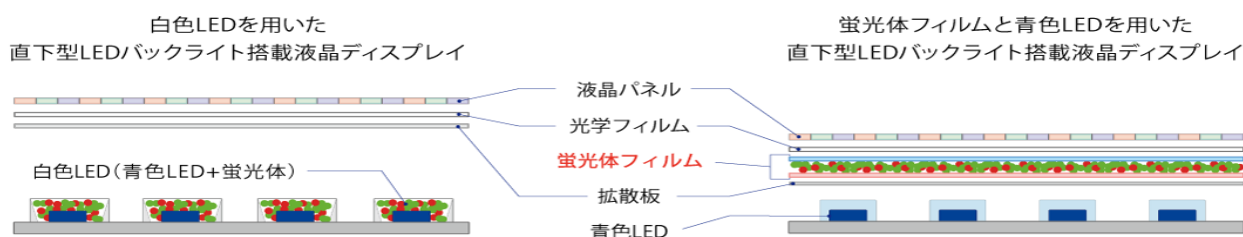
□デクセリアルズ 蛍光体フィルム「PS シリーズ」を製品化

2021. 4. 27

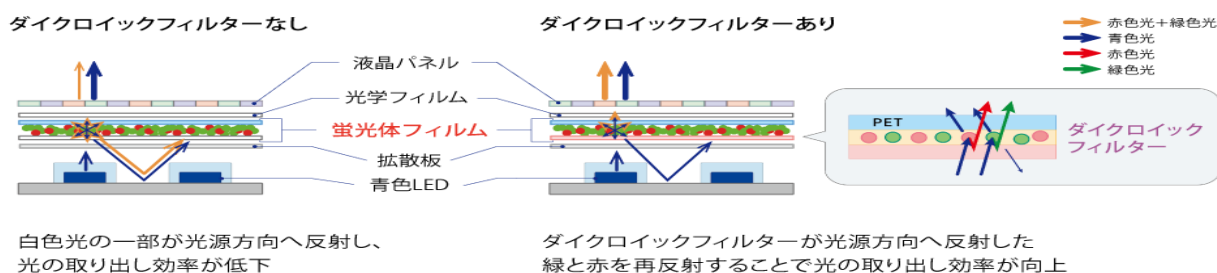
～直下型 LED バックライト搭載液晶ディスプレイのダイナミックレンジ拡大、広色域化および薄型化を実現～

デクセリアルズは、直下型 LED バックライト搭載液晶ディスプレイのダイナミックレンジの拡大と広色域化、さらに薄型化に貢献する、蛍光体フィルム「PS シリーズ」を製品化した。本製品は高精細液晶ディスプレイへの採用が決定しており、出荷を開始している。

■蛍光体フィルムの使用例（直下型 LED バックライトを用いた液晶ディスプレイ断面図）



■ダイクロイックフィルターの効果イメージ（直下型 LED ディスプレイ断面図）



□8mm ピッチのマイクロ LED ディスプレイ、日韓 2 社が共同開発

2021. 4. 28

ヒュージョン（千代田区）と韓国 LED メーカーの LUMENS は、「デジタルサイネージジャパン 2021」に 0.8mm ピッチのマイクロ LED ディスプレイを展示した。グーグルの自動運転実験車両などにすでに搭載実績があるという。LUMENS が開発した COM（Chip on Module）を搭載。

□ディスプレイを高機能化 進化するドライバー IC

2021. 5. 1

高画素化やタッチパネル搭載などの機能向上に合わせて、表示を制御するドライバー IC も製造プロセスの微細化が進んでいる。

■タッチセンサー

□日清紡 HD、自販機ボタン向けなどの非接触センサー開発 2021. 3. 10

日清紡ホールディングスは自動販売機やエレベーターのボタンに直接触れないで操作できるセンサーを開発した。小さなボタンに合わせてセンサーの体積を一般的な製品の約 3% に抑えたほか、複数のボタンが並んでいても誤作動を起こさないようにした。新製品の名前は「オプトン」。半導体などを手掛ける子会社の新日本無線が開発した。

□28inch ウルトラワイドシームレスタッチパネル ホシデンが車載向開発 2021. 3. 19



ホシデンは、28inch ウルトラワイドシームレスタッチパネルを開発し、9 月にサンプル出荷を開始、22 年 3 月から販売を始める。カーナビゲーション、エンターテインメント表示など車載用ディスプレイの需要を見込んでいる。月産 1 万個を計画。

□セルフレジで非接触決済 J D I がホバーセンサー開発、コロナ禍衛生需要対応 2021. 4. 7



J D I が開発した透明ホバーセンサーを使ったセルフレジ。コロナ禍で需要が増す

J D I は、セルフレジ向けに非接触ホバーセンサーを開発した。自動認識技術ベンチャーのアスタリスク（大阪市）が発表したセルフレジに試作品を提供した。今回 J D I が試作した透明なホバーセンサーは 10.2 型。操作する指の位置を高精度に検出し、静電容量方式のため外光の影響を受けない。コロナ禍において医療用モニターや自動受付機、自動券売機、現金自動預払機（A T M）、エレベーターなど幅広い用途を想定する。

□触覚ハック 没入感アップ ハプティクス娯楽・訓練に 2021. 4. 9

V A や A R に触覚を再現する技術「ハプティクス」が注目されている。従来は視覚や聴覚に働きかけるものが多かったが、全身スーツ型のデバイスで架空の爆発の衝撃や、ゲームの銃を撃った反動を体験する世界が迫る。

□大同特殊鋼、電子機器用の新ターゲット材を開発・商品化 2021. 4. 22

大型タッチパネルのニーズに対応、高い耐久性と操作性

大同特殊鋼は車載用ディスプレイなどの大型化ニーズに対応し、タッチパネルの操作性能を長期間保持して希少金属（インジウムなど）も使用しないという新たなメタルメッシュ黒化膜用ターゲット材を開発、販売を開始したと発表した。現在主流となっている黒化膜の銅酸化物（CuO）と比べて耐久性が高く折り曲げなどの形状変化にも柔軟に対応する。4

■半導体

□半導体世界最大手・台湾 TSMC、11 兆円投資で需要争奪 インテル・サムスンに対抗

2021. 4. 6

半導体受託生産世界最大手の台湾積体回路製造（T S M C）が、今後 3 年で 1000 億ドル（約 11 兆円）を投じる計画を明らかにしている。電子機器や自動車向けの旺盛な需要に対応。世界的な半導体不足の中で米インテルや韓国サムスン電子も大規模な設備投資計画を相次いで発表しており、シェア争いをにらんだ動きが熱を帯びている。

□富士電機、パワー半導体投資 1 年前倒し 電動車向け需要増

2021. 4. 8

富士電機は電気自動車（EV）の中核部品となるパワー半導体関連の投資計画を 1 年前倒しする。2022 年度までの 4 年間で山梨県の工場などに 1200 億円を投じる。世界的な EV 普及が見込まれるなか、電力を効率的に管理するパワー半導体の増産体制を整える。

□シャープ、半導体を増産 大型液晶向け、長期の不足見込む

2021. 4. 10

シャープがテレビなどに使う大型液晶向けの半導体を増産する。今秋をメドに 1 割程度増やす方向で検討する。液晶パネルの駆動制御に使う半導体不足はテレビからモニターまで幅広い液晶製品の供給制約になっている。

□新素材パワー半導体、種類 4 倍 東芝系、高耐圧「SiC」製で攻勢

2021. 4. 6

東芝子会社の東芝デバイス＆ストレージは、電力を供給・制御する「パワー半導体」で、新材料を使った製品のラインアップを増やす。現在は約 20 種類だが 2023 年度までに約 80 種類と約 4 倍に増やす。

□半導体装置販売、中国が最大市場に 20 年は過去最高

2021. 4. 15

半導体業界の国際団体の SEMI は 14 日、2020 年の半導体製造装置の世界販売高が前年比 19%増の約 712 億ドル（約 7 兆 7000 億円）と過去最高になったと発表した。半導体の国産化を進める中国が初めて最大市場になった。半導体不足が深刻化するなか、中国の存在感が高まる。一方、米国は半導体供給で「脱中国依存」の姿勢を強めており、半導体をめぐる対立は激しさを増す。

□米 IT、自前半導体競う アップル新型 PC などに搭載 AI 専用回路で高性能

2021. 4. 22

米 IT（情報技術）大手が独自半導体の開発を競っている。米アップルは 20 日、5 月後半に売り出すパソコン「iMac」に自社設計した半導体「M1」を搭載すると発表した。米グーグルもデータセンターで自社開発の半導体を活用する。サービス向上のための人工知能（AI）の性能引き上げなどを狙い、パソコンで一時代を築いた米インテルの汎用品からの脱却を加速させている。

■新技術、材料

□メルク、液晶ベースのスマートアンテナ用ソリューションの商用提供を開始 2021. 4. 1

Merck（メルク）は、ビームステアリング（電子追尾）式スマートアンテナ用の液晶ベースソリューションである licriOn™ の商用提供を開始したことを発表した。licriOn™ のテクノロジーは、最適化したマイクロ波特性を備えたカスタム設計の分子を実装することで、現代のデータ通信性能を向上する新しい種類のアンテナを実現し、このアンテナによって静止衛星や移動衛星と簡単に接続することができる。メルクの液晶技術が搭載されている。

□「人工クモ糸」タイで量産 慶大発ユニコーンのスパイバー 2021. 4. 2

原料コスト最大で半分 軽くて丈夫、衣料・車需要開拓

慶応義塾大学発のスタートアップ企業、スパイバー（山形県鶴岡市）がタイで、クモの糸にヒントを得た全く新しい繊維の原料量産に乗り出す。軽くて丈夫なうえ、石油由来でないため生分解できるのが特徴で、アパレルや自動車産業の需要を開拓する。構想から 14 年で量産にこぎ着け、2023 年以降に米国でも生産を始める計画だ。

□紙に耐水性と強度、プラスチック代替 2021. 4. 5

化学薬品製造の超越化研（横浜市）は東京大学の広井善二教授と紙の表面をシリカで保護して、耐水性と強度を高める技術を開発した。プラスチックの代替として使う想定だ。同社がストローや段ボール紙などのメーカーと協力して商品化を目指す。

□三井化学、レンズモノマー増強計画、大牟田工場か別立地も検討 2021. 4. 5

三井化学はビジョンケア材料事業を拡大する。世界シェアトップを占める高屈折率メガネレンズモノマーが米国市場で相次ぎ採用されるなどポリカーボネート製からの置き換えが進む方向にあるほか、低屈折率メガネが市場を席卷する中国では所得向上にともない、高屈折率メガネの需要が増加している。大牟田工場の既存設備を増強するか、別立地に新工場を建設することも選択肢に、今年度中に詳細を詰める。

□マクセル HD、基板実装できる硫化物系の全固体電池 2021. 4. 6

マクセルはプリント基板の上に実装できる小型の全固体電池を開発したと発表した。硫化物系の固体電解質を採用したもので世界初という。高温の環境に耐えられるように封止し、滅菌処理などで熱にさらされる医療機器などへの採用を狙う。

□がん「第 5 の治療法」光免疫 世界初の研究所 関西医大 2021. 4. 13

「第 5 のがん治療法」と期待される光免疫療法の研究が日本で本格化する。関西医科大学 2022 年 4 月、この分野で世界初の研究所を設立する。すでに国内で治療に適用されている顔や首のがんに加え、乳がんなどに適用することをめざす。

□ガラスの色変えるフィルム量産化 窓など光の透過調節

2021. 4. 14

エレクトロクロミズムを研究するスタートアップ「光羿科技 (Ambilight)」がシリーズ B で数千万ドル(数十億円)を調達したことを発表した。「経緯中国 (Matrixpartners China)」が単独でリードインベスターを務めた。

□凸版印刷、「トッパン抗ウイルス・抗菌クリアシート」開発

2021. 4. 16



SIAAマークはISO21702法により
評価された結果に基づき、
抗菌製品技術協議会ガイドラインで
品質管理・管理に附された製品に
表示されています。

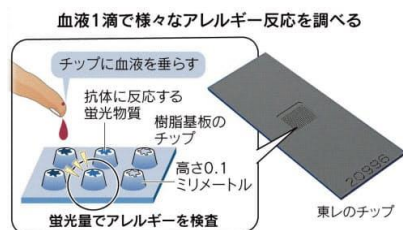


SIAAマークはISO22196法により
評価された結果に基づき、
抗菌製品技術協議会ガイドラインで
品質管理・管理に附された製品に
表示されています。

凸版印刷は、表面に付着した特定のウイルスや菌の増殖を抑え減少させることが可能な、再剥離性透明粘着シート「トッパン抗ウイルス・抗菌クリアシート」を開発した。既存のテーブルやカウンター、手摺、スイッチ、タッチパネルなど接触が気になる部分に手軽に貼り付けることが可能。この製品は第3者認証機関であるSIAA（抗菌製品技術協議会）より、2020年9月に抗ウイルス・抗菌加工の認証を取得している。

□血液1滴でアレルギー検査 東レがチップ 乳幼児の負担減 微量診断、身近な症状

2021. 4. 24



微量な血液から病気を調べる技術開発が進む		
企業名	対象	特徴
東レ	アレルギー	最大100種類のアレルギーを診断
東芝 東レ	がん	血液中の「マイクロRNA」を検出し、早期発見に
米グレイル	がん	血液中のがん由来のDNAを検出
島津製作所 シスメックス	アルツハイマー病	原因となるたんぱく質「アミロイドベータ」を検出

東レは血液1滴でぜんそくや食物など複数のアレルギー疾患を診断できる検査チップを開発した。現在主流の注射器による採血は検査需要が多い乳幼児への負担が大きかった。簡易な検査手法を普及させることで早期診断を促し、重いアレルギー反応であるアナフィラキシーの防止などに役立てる。

□豊田中研、人工光合成基盤技術確立、太陽光変換効率 7.2%達成

2021. 4. 26

豊田中央研究所は、実用サイズのセルで人工光合成を実現する基盤技術を確認した。太陽光で生成した電子を余すことなく有機物の合成に使用する構造を考案した。実用太陽電池サイズである36cm角のセルを使用したシステムでは、太陽光変換効率7.2%を達成。太陽電池や電極の最適化により性能向上とスケールアップを両立でき、現在進める1m角のセルを使用した実証実験では10%の太陽光変換効率を目標とする。

■カーエレクトロニクス

□上海自動車ショー19日開幕、EV など 150 車種展示

2021. 4. 19

世界最大級の自動車展示会「上海国際自動車ショー」が19日、中国・上海市で開幕する。中国メディアによると、独フォルクスワーゲン（VW）やトヨタ自動車、浙江吉利控股集团などが電気自動車（EV）を中心に150車種近くの新車を展示する見通し。既存の自動車大手や新興勢が先行する米テスラなどを追う構図で、EVを巡る競争が激しさを増す。

□トヨタ、25年までにEV 15車種投入 専用ブランド立ち上げ

2021. 4. 19



トヨタのコンセプトEV、上海モーターショーで撮影（2021年 ロイター／Aly Song）

トヨタ自動車は19日、2025年までに電気自動車（EV）15車種を投入すると発表した。2050年までに温暖化ガスの排出量をゼロにする目標が世界的に掲げられる中、ハイブリッド車などに加えてEVを拡充し、対応を急ぐ。第1弾として、SUBARUと共同開発したスポーツ多目的車（SUV）を2022年半ばまでに発売する。

□EVバッテリー革新 安全・高性能 新材料急ぐ

2021. 4. 21

カーボンニュートラルの潮流に乗り「全固体電池」への注目が集まっている。液漏れの心配がない安全性や、充電時間が短い利便性などの特徴がある。

□電気自動車が「排ガス」電池製造でCO2再エネに期待

2021. 4. 11

電気自動車は「排ガス」を出さず脱炭素にうってつけの技術に思えるが、死角がある。製造時にガソリン車を上回る「二酸化炭素（CO2）」が出る。さらに充電する電気がクリーンでなければ、電気を使うたびに温暖化ガスを排出しているようなものだ。

■5G（第5世代通信）

□京セラ、設備投資3年で4500億円 5G需要で過去最大級に

2021. 4. 8

京セラは、2022年3月期から3年間で設備投資額を過去最大級の4500億円規模とする。高速通信規格「5G」の普及本格化に伴い、セラミックパッケージや電子部品の需要が大幅に伸びているため。国内や東南アジアなどの工場を中心に生産設備を増強し、供給能力を拡大する。

□車載5G部品、国内初の開発 アルプスアルパイン、自動運転向け

2021. 4. 7

アルプスアルパインは、高速通信規格「5G」に対応した車載用のデータ通信モジュールを国内で初めて開発した。車載カメラやセンサーから得られる大量のデータを高速で基地局に送ることが可能となり、自動運転技術の普及を下支えする。

□ 6G 覇権争い、日本も対応加速 政府と一体で標準化狙う

2021. 4. 20

2030 年代の実用化を目指す第 6 世代移動通信システムの開発競争が激化している。日米政府が 16 日に発表した共同文書では、次世代通信分野の研究開発に両国合わせて 45 億ドル（約 4900 億円）を投資することを確認しており、日本企業も政府と歩調を合わせる。日本企業は 5G では基地局技術などで中国に後れをとっており、6G では標準化を主導し覇権争いで挽回を図る。

□ NTT、「電電ファミリー」で 6G 開発 富士通とも提携

2021. 4. 26

NTT は 26 日、次世代通信規格「6G」の技術開発で富士通と業務提携したと発表した。6G 向けの基盤技術と見込む光通信技術「IOWN（アイオン）」の開発に富士通が協力する。かつて「電電ファミリー」と呼ばれた通信機器メーカーのうち NEC ともこの分野で提携しており、ファミリーの一員だった富士通とも今回手を結んだ。

NTT の次世代通信技術の開発に向けた取り組み

時期	公表	内容
2019 年 5 月	IOWN 構想を発表	6G に必要な光通信技術を提唱
12 月	米マイクロソフトと提携	光半導体などを共同研究
20 年 1 月	ソニーや米インテルと「IOWN グローバルフォーラム」を設立	IOWN 仕様を国際団体で定める
5 月	米インテルと提携	光通信技術を共同研究
6 月	NEC と資本業務提携	通信インフラの共同開発
21 年 4 月	富士通と業務提携	光通信技術に対応の半導体開発

■企業動向、製品動向

□ 韓国 LG がスマホ撤退発表 技術流出懸念で売却を断念

2021. 4. 5

韓国 LG 電子は 5 日、スマートフォン事業から撤退すると発表した。外部への技術流出を懸念して売却を断念した。約 3700 人いるスマホ部門の人材は業績好調の家電やテレビ部門に転籍し技術を生かす。2020 年 12 月期の販売台数は約 2500 万台で、売上高は 5 兆 2171 億ウォン（約 5100 億円）、営業損益は 8412 億ウォンの赤字だった。赤字は 15 年から 6 期連続で、この期間の累積赤字は 5000 億円規模に膨らんでいた。

□ コロナ下売れる高額品 ダイヤや高級車、億ション 株高、世界の富裕層動く

2021. 4. 18

ダイヤモンドや高級車、億ションなど高額品の市場が活況を呈している。各国の株価は記録的な高値水準で、金融資産を持つ富裕層が消費に動いた。新型コロナウイルス禍で海外旅行などのサービス消費にお金を使いにくくなった面もある。

□ドローンが携帯基地局に ソフトバンク、災害復旧 1 時間

2021. 4. 18

ソフトバンクは携帯電話の基地局の役割を担うドローン（小型無人機）を導入する。半径 10 キロメートルの範囲で、最大で 2 千人が同時に通話できる。災害で陸上の基地局が破損して通信網が遮断された際、現場到着から 1 時間以内に復旧させるのを目指す。消防庁と組み、雪山などでの遭難者救助にも活用する。2022 年春までに全国の自社拠点にまず 10 機以上を配備する。自社で開発した専用機で、直径は 1.5m。地上 100～150m の高さに飛ばして使う。通信衛星や遠くの基地局と、スマホなどの通信を中継する。...

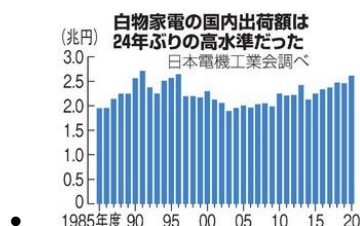
□中国 O P P O、スマホ首位 ファーウェイ失速「間隙」付く

2021. 4. 19

中国のスマホ手 O P P O（オッポ）が国内市場でシェア首位にたった。1 月に長く 1 位だった華為技術（ファーウェイ）を抜き、1～3 月もトップとなりそう。ファーウェイが米国の制裁で失速するなか、新機種投入で顧客を奪った。ただ市場の伸びは頭打ち。電気自動車（EV）に参入するライバルのように次の収益源確保が焦点となる。

□白物家電出荷、24 年ぶり高水準 専門家「長続きせず」

2021. 4. 20



家電製品の 2020 年度の国内出荷額が 20 日、まとまった。新型コロナウイルスの感染拡大をうけた「巣ごもり」や 1 人一律 10 万円の特別定額給付金を追い風に、多くの製品で記録的な伸びを示した。冷蔵庫や洗濯機などの白物家電は 1996 年度以来 24 年ぶりの高水準となった。薄型テレビの出荷台数も 8 年ぶりの水準だった。

□アップル 新型 iPad 来月発売 自社開発半導体 M1 採用

2021. 4. 21



米アップルは、「iPad Pro」の新モデルを 5 月後半に発売すると発表した。自社で設計開発したパソコン向けの半導体を搭載し、画像処理などの性能を高めた。新型 iPad Pro は 4 月 30 日からオンラインなどで予約注文を受け始め、5 月後半に発売する。11inch モデルの価格は 799 ドルからと、従来モデルから据え置いた。日本での価格は 9 万 4800 円（税込み）からとなる。12.9inch モデルは 1099 ドルからで、日本では 12 万 9800 円から。12.9 インチモデルについてはバックライトに微細な発光ダイオード（LED）を敷き詰めた「ミニ LED」と呼ぶ新技術を採用し、画質を高めた。

□村田製作所、純利益最高に 今期 1%増、スマホや車向け好調

2021. 4. 29

村田製作所は 28 日、2022 年 3 月期の連結純利益（米国会計基準）が過去最高の前期比 1% 増の 2400 億円になる見通しだと発表した。売上高は 2%増の 1 兆 6600 億円を見込む。積層セラミックコンデンサー（MLCC）や通信機器に使う表面波フィルターなど世界シェアが高い部品で安定した需要が続く公算が大きい。...

□ソニー最高益 1.1 兆円 前期最終、ゲーム・音楽好調

2021. 4. 29

ソニーグループが 28 日発表した 2021 年 3 月期連結決算（米国会計基準）は、最終的なものを示す純利益が初めて 1 兆円を超え、2 年ぶりに過去最高を更新した。ゲーム、音楽などエンターテインメント事業が好調で、法人税減税など一時的な押し上げ要因も加わった。国内事業会社で純利益が 1 兆円に届いたのはトヨタ自動車などに続き 5 社目だ。売上高は前の期比 9%増の 8 兆 9993 億円、純利益は 2 倍の 1 兆 1717 億円。

□アップルの売上高 1.5 倍 1～3 月、5G スマホけん引

2021. 4. 30

米アップルの業績拡大に弾みがついている。2021 年 1～3 月期決算は売上高が前年同期に比べ 1.5 倍の 895 億 8400 万ドル（約 9 兆 7000 億円）、純利益も 2.1 倍の 236 億 3000 万ドルに膨らんだ。在宅勤務や遠隔学習など生活様式の変化を追い風として、巨大 IT（情報技術）企業が収益力を高めている。

■その他

□テスラ、時価総額 8 位に躍進 1 年で 7 倍 アップルは 3 年ぶり首位

2021. 4. 3

時価総額上位は IT 大手が占めた			
順位	社名(所在国・地域)	時価総額	主な事業
1(3)	アップル(米)	2兆0506億ドル	通信機器
2(1)	サウジアラムコ(サウジアラビア)	1兆9197	石油
3(2)	マイクロソフト(米)	1兆7782	ソフトウェア
4(4)	アマゾン・ドット・コム(米)	1兆5580	ネット通販
5(5)	アルファベット(グーグル親会社、米)	1兆3924	ITサービス
6(7)	フェイスブック(米)	8387	ITサービス
7(8)	騰訊控股(テンセント、中国)	7528	ITサービス
8(81)	テスラ(米)	6411	自動車
9(6)	アリババ集団(中国)	6137	ネット通販
10(9)	パークシャー・ハザウェイ(米)	5878	投資

(注) QUICK・ファクトセットのデータを加工。順位の後ろのカッコ内は20年3月末の順位。

巨大ITを抱える米国が4割を占める
(本拠所在国・地域別時価総額)

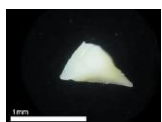


(注) QUICK・ファクトセットのデータを集計

世界企業の株式時価総額で米アップルが 3 年ぶりに首位になった。3 月末で唯一 2 兆ドルを超えた。上位にはコロナ禍でも稼ぐ力を高めた米巨大 IT 企業が並び、電気自動車（EV）大手の米テスラも 8 位に躍進した。QUICK・ファクトセットのデータを使い、世界の上場企業約 4 万 6000 社の 3 月末の時価総額を日本経済新聞社が集計した。株価に発行済み株式数をかけた時価総額は、株式市場での評価を表す。日本企業の存在感は小さい。日本企業で最上位はトヨタ（32 位）。ソフトバンクグループ（62 位）、ソニーグループ（98 位）と上位 100 社には 3 社しか入っていない。産業構造の転換が遅れていることや、装置産業が多く石炭火力への依存度が高いことから ESG マネーも集まりにくい。

□微小プラ、世界の魚介類に 日本は1人年13万個摂取か

2021. 4. 6



東京湾のカタクチイワシから検出されたマイクロプラスチック（東京農工大提供）

プラスチックごみなどが壊れてできる5ミリ以下の微小なマイクロプラスチックが世界各地の魚介類に含まれていたとの調査結果を、英ハル大などのチームが4日までにまとめた。人間は食事を通じて1人当たり年間5万個を超える微小プラを摂取している恐れがある。チームは、シーフードを好んで食べる日本の摂取量は最大13万個に及ぶと推定。専門家は「人の健康への影響を評価すべきだ」と指摘している。

□コロナが変える企業人気、「巣ごもり」関連上位に

2021. 4. 9

日本経済新聞社とマイナビは2022年3月卒業・終了予定の大学生・大学院生を対象に就職希望企業調査を実施した。文系では安定志向を反映し「生保・損保」が人気。理系では食品や「電子・電気機器」が上位を占めた。文系トップ3は「東京海上日動火災保険」「第一生命保険」「味の素」、理系トップ3は「味の素」「ソニー」「サントリー」。

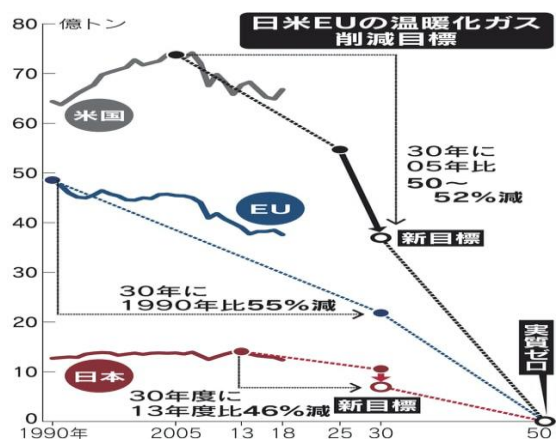
□出生数が世界で急減 コロナ禍、日米欧1~2割減 将来不安、成長の重荷に

2021. 4. 10

子どもが生まれる数（出生数）が世界で急減している。新型コロナウイルスで経済状況や将来への不安が広がったとみられ、コロナ禍の影響が測れる昨年12月から今年1月、多くの国で出生数は10~20%落ち込んだ。世界全体でこの流れが定着すれば、持続的な成長への足かせになる。

□日本、温暖化ガス13年度比46%減 気候変動サミット開幕 米、05年比半減 2021. 4. 23

米政府が主催する気候変動に関する首脳会議（サミット）が22日、オンラインで開幕した。会議に先立ち主要国は2030年に向けた温暖化ガスの排出削減目標を相次ぎ打ち出し、日本は13年度比で46%減、米国は05年比50~52%減らすと表明した。



□木材不足、世界で深刻に 米中で需要拡大、価格急上昇 日本の住宅、工期遅れの懸念

2021. 4. 28



住宅などに使われる木材の不足が深刻化している＝林野庁提供

世界的に木材不足が深刻になっている。米国の旺盛な住宅需要やコンテナ不足など、様々な要因が重なって多くの木材が値上がりしており、業界では「ウッドショック」と呼ばれるほどだ。長期化するとの見方もあり、国内でも戸建ての工期が遅れたり価格が上がったりする恐れがある。世界最大級の先物市場、米シカゴ・マーカントイル取引所の木材先物価格は、新型コロナ禍が広がった昨年春、1千ボードフィート（2.4 m³）あたり一時300ドルを割った。ところが、昨年6月ごろから急上昇に転じ、足元では1000ドルを超えている。

□開く世界、閉じる日本 海外で往来再開の動き

2021. 4. 29

ワクチン・陰性証明で ビジネス・観光回復の切り札に

新型コロナウイルスワクチンの接種などを条件に、国境をまたぐ往来を再開させる動きが始まっている。ワクチン接種や検査での陰性が証明できれば隔離も免除する。世界に門戸を広げスムーズな往来でビジネスや観光を活性化する。国内の接種も進まない日本は閉ざされたままで、世界の往来再開の動きに乗り遅れる懸念がある。

世界の往来再開の動き

国・地域	渡航条件など
香港・シンガポール	5月26日から開始予定
豪州・ニュージーランド	4月19日開始。ワクチン接種など条件なし
中国	自国製ワクチン接種条件に手続きを簡素化
E U	ワクチン条件に米国からの観光客受け入れを検討
ギリシャ	5月中旬から、PCR検査など条件に全世界から受け入れ
ポーランド クロアチア ジョージア	ワクチンなど条件に隔離なし
イスラエル	ワクチンに加えPCR・抗体検査など義務化へ

日本はワクチン接種者など感染リスクを減らした人のスムーズな往来再開の動きに後れを取っている。現状では海外からの入国者はワクチンを接種していても、未接種者と同じく2週間の隔離が必要だ。ワクチンが普及する前に証明書の仕組みで国際的な往来を検討しなければビジネスや観光などで「諸外国に大きな後れを取ってしまう」（経団連関係者）。日本はワクチン接種のスピードアップとともに、往来再開へ向けた仕組みづくりも急務になっている。